

Ein weiteres Ziel besteht darin, einen Flyer für das *Energieprojekt* zu gestalten.

Dieser soll für Werbezwecke genutzt werden können und Interessenten über das Energieprojekt informieren.

In Kooperation mit der Kommunikationsgruppe und den betreuenden Lehrkräften soll über Inhalt, Budget und Stückzahl entschieden werden, sodass der Flyer bis zu den Weihnachtsferien fertig gestaltet ist und bis zu TG-Infoabend gedruckt vorliegt.

Bevor wir uns mit den gestalterischen und formellen Aspekten auseinander setzten, befassten wir uns mit dem Format und dazu passenden Angeboten von verschiedenen Druckereien.

Zur Auswahl legten wir uns die Formate A7 lang, A6 lang und DIN lang, da wir auf jeden Fall einen länglichen Flyer produzieren wollten, der gut in der Hand liegt. Dazu bastelten wir uns in den gegebenen Größen Vorzeigebispiele, um zu sehen, wie groß der Flyer wäre und wie er in der Hand liegen würde. Damit wir genügend Platz für den Inhalt haben entschieden wir uns für das Format DIN lang (98x210mm). Außerdem empfanden wir dieses Format auch optisch und praktisch als am Besten.

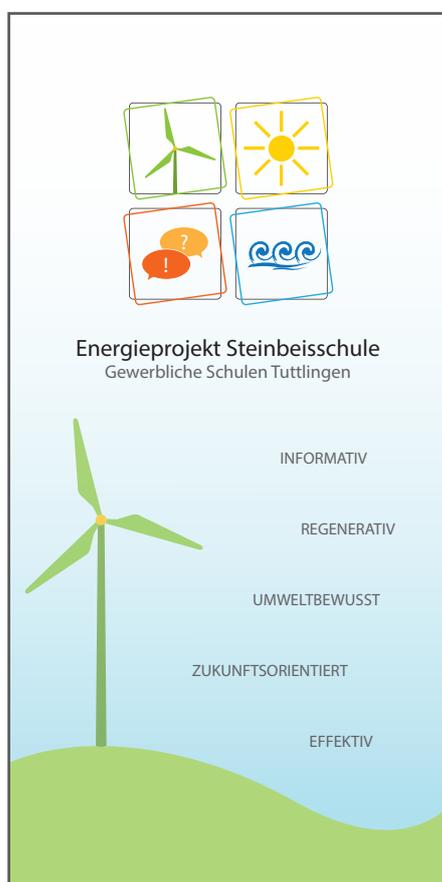
Der Flyer sollte mit einer Auflage von 500 Stück gedruckt werden. Passend zum *Energieprojekt* schauten wir außerdem darauf, ob die Druckereien auf Umweltpapier und klimaneutral drucken lassen. Anfangs gingen wir von einer Papier-

stärke von 80g/m<sup>2</sup> aus und sammelten unter diesen Voraussetzungen verschiedene Angebote.

Im Laufe des Gestaltungsprozesses stießen wir auf eine Druckerei im Internet, die sich 'die Umwelt Druckerei' nennt. Bei dieser konnten wir auch Papierproben anfordern, wodurch wir uns auf eine Stärke von 160g/m<sup>2</sup> einigten. Die Druckerei trat sehr seriös und zuvorkommend auf. Deshalb entschieden wir uns bei dieser Druckerei unsere Flyer drucken zu lassen.

Der Gestaltungsprozess lief folgendermaßen ab: Einer suchte stetig nach Angeboten, da wir bei der Recherche zu keinem eindeutigen Ergebnis gekommen sind. Die anderen zwei kümmerten sich um den Inhalt und den gestalterischen Aufbau.

Bevor wir unsere Idee an den PCs umsetzten, setzten wir uns zusammen und machten einen ersten Entwurf für unseren Flyer, den wir dann zum Großteil umsetzten.



#### **Vorderseite:**

Die Vorderseite wurde von uns als Blickfang gestaltet. Ohne viel Informationen über das *Energieprojekt* preiszugeben, soll es den Interessenten dazu anregen sich über unser Projekt zu informieren.

Im oberen Teil wird der Grundbaustein des Logos abgebildet.

Den Schriftzug haben wir diesmal bewusst darunter gesetzt, um eine Trennlinie zum unteren Teil der Vorderseite zu schaffen.

Dort haben wir uns überlegt prägnante Stichwörter wie „umweltbewusst“ und „informativ“ zu platzieren. Diese sollten frei und ohne spezielle Ordnung neben einem im Hintergrund abgebildeten Windrad stehen.

Das Windrad wurde von uns als stellvertretendes Symbol der regenerativen Energien gewählt, da es zusammen mit dem Hügel Schwung und Dynamik einwirft. Des weiteren wird das Windrad in einem der laufenden Projekte umgesetzt und hat somit einen Bezug zu der Schule. Der Hügel wird auf der Rückseite wiederholt abgebildet. Der Hintergrund ist auf der Vorder- sowie auf der Rückseite durch einen hellblauen Verlauf ins transparente definiert.

## Rückseite:

Die Rückseite wird genutzt um dem Leser Grundlegende Informationen über das Energieprojekt zu vermitteln.

Oben rechts findet man das Schullogo der Ferdinand-von-Steibeisschule.

Darunter findet man einen kurzen Text, der der Frage, was das Ziel unseres Kurses ist, nachgeht.

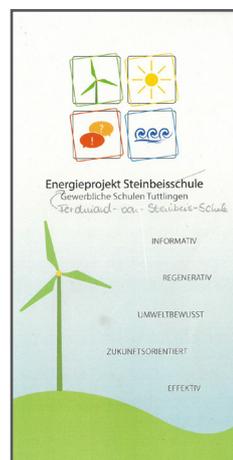
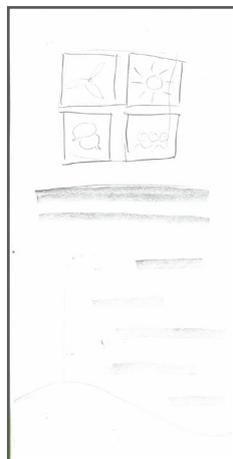
In die Mitte der Rückseite haben wir das Motto unseres Energieprojektes „Nicht die großen Schritte Weniger, sondern die kleinen Vieler können die Welt verändern!“ gesetzt, um diesem eine besondere Aufmerksamkeit zu schenken.

Unter dem Motto haben wir stichpunktartig noch einige „Projektinfos“ gesetzt, wie zum Beispiel beteiligte Akteure, den Projektstart und einige abgeschlossene Projekte.

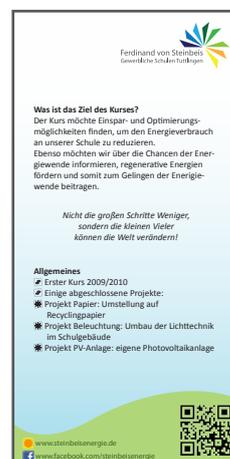
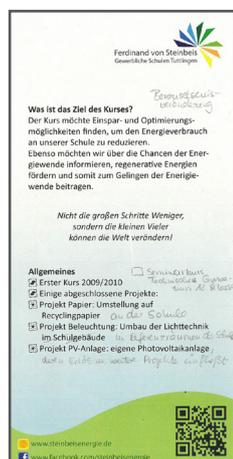
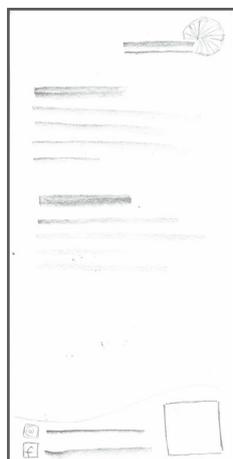
Den farblich hervorgehobenen Hügel haben wir genutzt um Links zu unserer Website und Facebook-Seite, sowie einen eigenen QR-Code, mit dem man auch auf die Webseite [steinbeisenergie.de](http://steinbeisenergie.de) gelangt, getrennt abzubilden.

Hier kann man noch den Prozess von der ersten Skizze bis zum fertigen Flyer sehen:

The flyer features the school logo at the top right. The main text is centered and includes a heading 'Was ist das Ziel des Kurses?', a paragraph about energy-saving and optimization, and a motto: 'Nicht die großen Schritte Weniger, sondern die kleinen Vieler können die Welt verändern!'. Below this is a section 'Allgemeines' with a list of project activities. At the bottom, there are social media links and a QR code, all set against a light blue background with a green hill graphic at the bottom.



1. Skizze
2. Erster Entwurf, der von uns mit den Lehrern überarbeitet wurde
3. Fertige Vorderseite unseres Flyers



1. Skizze
2. Erster Entwurf, der von uns mit den Lehrern überarbeitet wurde
3. Fertige Rückseite unseres Flyers