



# **Corporate-Design-Manual**



# Inhaltsverzeichnis

1. Allgemeines	
1.1 Beispiel für das Auftreten des Projektes	Seite 2
2. Das Logo	
2.1 Aufbau	Seite 4
2.2 Abstände und Unterteilungen	Seite 4
2.3 Der Farbraum	Seite 5
2.3.1 Darstellung im RGB-Farbraum	Seite 6
2.3.2 Darstellung im CMYK-Farbraum	Seite 8
2.3.3 S/W-Darstellung	Seite 10
3. Stempel	
3.1 Maße	Seite 10
4. Die Hausschrift	
4.1 Schriftarten-Beispiele	Seite 11
5. Druckmedien	
5.1 Flyer	Seite 12
5.2 Visitenkarten/Namensschilder	Seite 12
5.3 Briefvorlage	Seite 13



# 1. Allgemeines

Die CD-Richtlinien gelten für alle Maßnahmen, mit denen sich das Energieprojekt der Steinbeisschule nach außen präsentiert. Darunter fällt z.B. die Gestaltung von Werbeplakaten oder der offiziellen Website des Energieprojektes. Eine wichtige Rolle spielt hierbei auch der Einsatz einer festgelegten Schriftart, um ein strukturiertes und vereinheitlichtes Auftreten des Projektes zu garantieren.

Daher werden diese und noch weitere wichtige

Gestaltungskriterien in diesem "CD-Manual" festgehalten und auch veranschaulicht, damit das Energieprojekt weiterhin bei den Außenstehenden ein einprägsames und einheitliches Erscheinungsbild erlangen kann. Weitere für die korrekte Gestaltung benötigten Unterlagen finden sich im internen Bereich der offiziellen Energieprojekt-Website und können dort von den Schülern problemlos heruntergeladen werden.

## 1.1 Beispiele für das Auftreten des Projektes

#### **Printmedien:**

- Infoplakate
- Flyer
- Roll-Up's





#### Online:

- Homepage
- E-Mails



#### **Sonstiges:**

- Ausstellungen
- Power-Point Präsentationen

# Inhaltsverzeichnis

- > Projektstrukturplan
- Unsere "S.M.A.R.T."-en Ziele
  - Aktueller Stand (Bilanz + Ausblick)
- Projektablaufplan





# 2. Das Logo

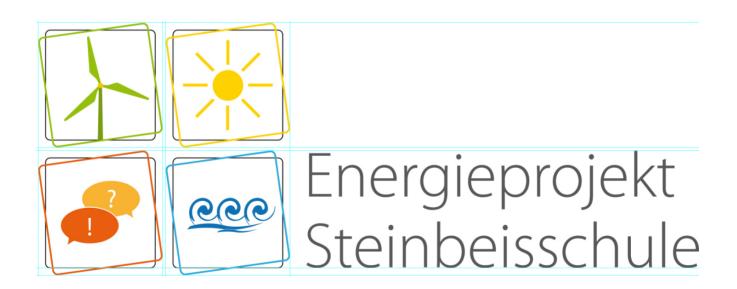
#### 2.1 Aufbau

Das Logo stellt eine Wort-Bild-Marke dar und besteht aus vier Quadraten und einem rechts davon platzierten Text. In den vier Quadraten sind projektspezifische Abbildungen zu sehen. Das Logo darf weder modifiziert, noch perspektivisch verzerrt werden.

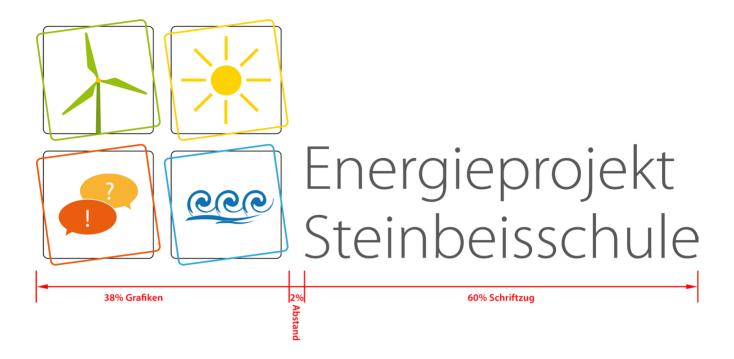


## 2.2 Abstände und Unterteilungen

Die zwei oberen und unteren im Logo befindlichen Quadrate haben denselben Abstand zu einander. Darüber hinaus ist der Schriftzug "Steinbeisschule" auf der exakt selben Höhe wie die zwei unteren Quadrate im Logo.
Allgemein besteht das Logo zu 60% aus dem Schriftzug und zu 38% aus den Grafiken.



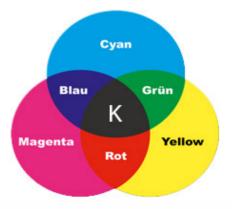




#### 2.3 Farbraum

Es gilt die allgemeine Grundregel: Sollte es möglich sein das Logo farbig einzusetzen, dann muss es auch farbig eingesetzt werden. Hierbei wird zwischen zwei Farbräumen, also "RGB" und "CMYK" unterschieden, wobei der RGB-Farbraum wichtig für die Darstellung im Bereich der Onlinemedien wie z.B. der Energieprojekt-Website ist, während der CMYK-Farbraum eine entscheidende Rolle im Bereich der Printmedien wie z.B. der Flyer oder Infotafeln darstellt.







#### 2.3.1 Darstellung im RGB-Farbraum

Windrad

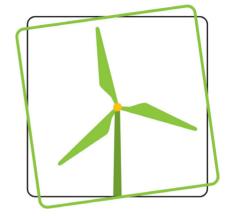
Grünton 1: Rot: 151 Grün: 190 Blau: 13

Grünton 2: Rot: 121

Grün: 156 Blau: 19

Gelbton: Rot: 253

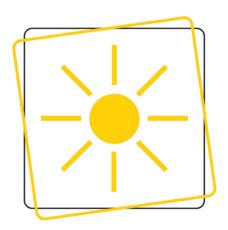
Grün: 195 Blau: 0



Sonne

Gelbton: Rot: 255

Grün: 209 Blau: 0





#### Wasser

Blauton 1: Rot: 58

Grün: 170 Blau: 220

Blauton 2: Rot: 10

Grün: 113

Blau: 180



#### Sprechblasen

Orangeton: Rot: 233

Grün: 94

Blau: 15

Gelbton: Rot: 248

Grün: 179

Blau: 52



#### Schriftzug

Grauton Rot: 88

Grün: 88

Blau: 90

# Energieprojekt Steinbeisschule



# 2.3.2 Darstellung im CMYK-Farbraum

#### Windrad

Grünton 1:	Cyan: Magenta: Yellow: Black:	50 0 100 0
Grünton 2:	Cyan: Magenta: Yellow: Black:	50 0 100 25
Gelbton:	Cyan: Magenta:	0 25

Yellow:

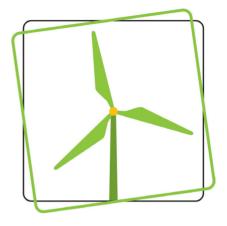
Black:

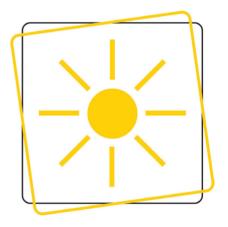
100

0



Gelbton:	Cyan:	0
	Magenta:	17
	Yellow:	100
	Black:	0







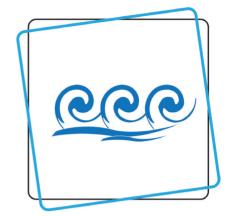
#### Wasser

Blauton 1:	Cyan:	70

Magenta: 15 Yellow: 0 Black: 0

Blauton 2: Cyan: 85

Magenta: 50 Yellow: 0 Black: 0



#### Sprechblasen

Orangeton:	Cyan:	0
------------	-------	---

Magenta: 75 Yellow: 100 Black: 0

Gelbton: Cyan: 0

Magenta: 35 Yellow: 85 Black: 0



#### Schriftzug

Grauton	Cyan:	0
---------	-------	---

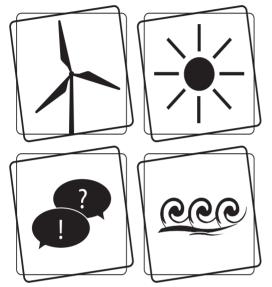
Magenta: 0 Yellow: 0 Black: 80

# Energieprojekt Steinbeisschule



#### 2.3.3 S/W-Darstellung

Wenn die farbige Wiedergabe des Logos nicht möglich ist, dann werden die verwendeten Farben sowohl bei den vier Abbildungen als auch bei der Schrift durch 100% Schwarz ersetzt.

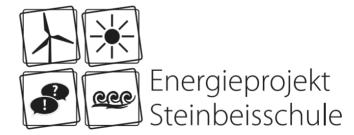


# Energieprojekt Steinbeisschule

# 3. Stempel

#### 3.1 Maße

Für den Stempel des Energieprojektes musste die Konturstärke des Logo angepasst werden, um ein anschauliches Ergebnis zu erhalten. Anschließend wurde das Logo auf die Maße des Stempels verkleinert (60x30mm).







#### 4. Die Hausschrift

Als Hausschrift verwendet das Energieprojekt sowohl im Bereich Druck- als auch Onlinemedien die Schriftart "Myriad Pro". Sie wurde 1992 von Robert Slimbach und Carol Twimbly für "Adobe Type" entworfen und zählt heute zu den humanistischen Grotesk-Schriften.

### 3.1 Schriftarten-Beispiele

Das Energieprojekt der Ferdinand-von-Steinbeisschule.

Das Energieprojekt der Ferdinand-von-Steinbeisschule.

# Das Energieprojekt der Ferdinand-von-Steinbeisschule.

Rold Condensed

# Das Energieprojekt der Ferdinand-von-Steinbeisschule.

Bold Condensed Italic

Das Energieprojekt der Ferdinand-von-Steinbeisschule.

Das Energieprojekt der Ferdinand-von-Steinbeisschule. Regular (Für Fließtexte geeignet)

Das Energieprojekt der Ferdinand-von-Steinbeisschule. Italic (Für einzelne Hervorhebungen geeignet)

# Das Energieprojekt der Ferdinand-von-Steinbeisschule. Semibold (Für Unterüberschriften geeignet)

Semibold (Fur Unteruberschriften geeignet)

Das Energieprojekt der Ferdinand-von-Steinbeisschule. Semibold Italic

# Das Energieprojekt der Ferdinand-von-Steinbeisschule. Bold (Für Überschriften geeignet)

Das Energieprojekt der Ferdinand-von-Steinbeisschule.
Bold Italic



## 5. Druckmedien

# 5.1 Flyer

Der Flyer beruht auf dem DIN-Lang-Format (105mm x 210 mm). Die in der nebenstehenden Abbildung markierten Bereiche können umgestaltet werden. Die Abstände der einzelnen Elemente müssen aber eingehalten werden. Anstatt des Logos kann auch nur eines der Icons aus dem Logo verwendet werden.







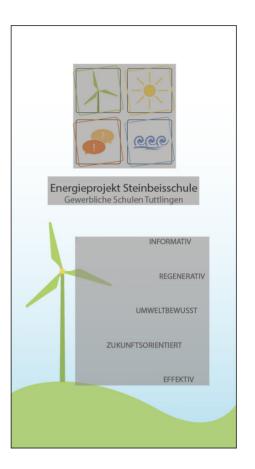












#### 5.2 Visitenkarten/Namensschilder

Hier ist es ebenfalls wichtig, dass bei Tele-Fax und Schwarz-Weiß-Drucken auch die hinterlegte S/W-Darstellung des Logos verwendet wird. Ist jedoch ein farbiger Druck des Logos möglich, dann muss auch diese Art des Logos verwendet werden.







# 5.3 Briefvorlage

Auch die Briefe des Energieprojektes müssen dem Corporate Design entsprechen. Sie dienen für Anfragen oder allgemeine Fragen zu bestimmten Themenbereichen, welche z.B. an das Landratsamt gerichtet sind.

